

Budget 2022-25

Teknik- og Erhvervsudvalget

Temaforslag drift

Markedsføring af bosætning:

1.000 kr.	2022	2023	2024	2025
Drift - markedsføringsmidler bosætning	500	500	500	500
Anlæg				
Finansiering				
I alt	500	500	500	500

Resume:

Forslag om at kommunen afsætter midler til fortsat at kunne understøtte væksten af tilflyttere til Svendborg Kommune via markedsføringskampagner og tiltag. Det indebærer, at Erhvervskontoret tilføres 500.000 kr. til kampagne og tiltag for tilflyttere.

Sagsfremstilling:

Hvis kommunens image skal vedligeholdes, og vi skal kunne tiltrække både kommende borgere og turister, bør vi blive ved med at fortælle de gode historier og vise, hvad Svendborg Kommune har at tilbyde fx inden for kultur, uddannelse, idræt, erhverv og iværksætteri. Netop nu har vi en god tilflytning, og den skal vi holde fast i.

Det er vigtigt for hele kommunen at få turister til smukke Sydfyn – dels er det vigtigt for mange af kommunens erhvervsdrivende, og så er det heller ikke utænkeligt, at en ferie i Svendborg kan ende med et besøg hos en lokal ejendomsmægler og en tilflytning.

Det handler om en markedsføringsstrategi for 2022-25, hvor vi synliggør kommunens styrker over for kommende tilflyttere med fokus på emner som fx kultur, uddannelse, idræt, erhverv og iværksætteri.

Påvirkning på andre områder:

Der koordineres med Plan & Udvikling og Fællessekretariatet i Teknik og Miljø.

Økonomi:

Bosætning i 1000 kr.	2022	2023	2024	2025
Kampagne og film fx inden for kultur, uddannelse, idræt, erhverv og iværksætteri	350	350	350	350
Website, udvikling	50	50	50	50
Udvikling/udførelse af markedsføringsplan- og kommunikationsstrategi	100	100	100	100
Bosætning i alt	500	500	500	500

CO2-Konsekvensvurdering:

Ikke relevant.